

L'acceptation universelle : facteur d'inclusion numérique

Choix du consommateur * Inclusion numérique * Web multilingue

Intérêt social

Beaucoup de personnes dans le monde sont actuellement exclues des avantages que procure l'Internet simplement parce qu'elles ne sont pas en mesure d'utiliser un nom de domaine ou une adresse électronique dans la langue ou l'écriture de leur choix. Grâce à l'acceptation universelle (UA), toutes les personnes qui développent, fournissent ou gèrent des sites web et des applications en ligne ont la possibilité de permettre aux utilisateurs du monde entier de profiter de la puissance sociale et économique de l'Internet.

La majorité de la population mondiale n'a pas l'anglais comme langue maternelle ou n'utilise pas les caractères du code standard américain pour l'échange d'information (ASCII). De fait, seul un peu plus d'un tiers de la population mondiale utilise l'alphabet latin en anglais, alors que des milliards d'individus préfèrent lire et écrire en arabe, en chinois, en cyrillique, en devanagari ou dans d'autres scripts.

Le système des noms de domaine (DNS) a considérablement changé au cours des dix dernières années en ce qui concerne le nombre total de domaines génériques de premier niveau (gTLD), les scripts et les langues utilisés, ainsi que leur longueur en caractères. Il y a désormais plus de 1200 gTLD actifs et des domaines de premier niveau géographiques (ccTLD) de plus de trois caractères disponibles en différents scripts. Ces nouveaux TLD élargissent le choix pour le consommateur et peuvent représenter des cultures, des marques, des zones géographiques, des intérêts spéciaux, etc. (par exemple .ไทย, .LONDON, .SPORT).

L'acceptation universelle (UA) constitue la pierre angulaire d'un Internet multilingue car elle garantit que l'ensemble des noms de domaine et des adresses électroniques (quels qu'en soient l'alphabet, la langue ou la longueur en caractères, par exemple .pф, .PHOTOGRAPHY) soient pris en charge de manière égale par l'ensemble des applications, des dispositifs et des systèmes basés sur Internet. Grâce à l'acceptation universelle, tous les internautes peuvent naviguer et communiquer sur Internet à l'aide de noms de domaine et d'adresses de courrier électronique de leur choix qui répondent au mieux à leurs intérêts, à leur activité, à leur culture, à leur langue et à leur écriture.

Aujourd'hui, on compte 4,5 milliards d'internautes actifs, et au moins un autre milliard devrait être connecté d'ici 2023. L'acceptation universelle (UA) de tous les noms de domaine et adresses électroniques est un élément incontournable pour élargir le choix des consommateurs en ligne et favoriser l'inclusion numérique de l'ensemble de ces utilisateurs. Par ailleurs, d'importants avantages économiques et sociaux découlent du soutien apporté aux internautes multilingues pour qu'ils puissent accéder au commerce en ligne, se connecter avec des communautés et des gouvernements locaux, et adopter et diffuser des traditions culturelles par le biais de leurs langues.

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur www.uasg.tech



L'acceptation universelle : source d'opportunités commerciales

Avantage concurrentiel * Un marché chiffré à plus de 9,8 milliards de dollars

Réduction de la dette technique * Responsabilité sociale * Touche des publics locaux/mondiaux

Opportunités commerciales

En négligeant de mettre à jour leurs systèmes pour qu'ils soient prêts pour l'acceptation universelle (UA), de nombreuses entreprises perdent de l'argent, alors qu'il leur serait possible de dégager des milliards de dollars de revenus auprès de clients jusqu'alors inexploités. Une étude de l'UASG menée en 2017 a révélé que l'acceptation universelle des noms de domaine de l'Internet offre des débouchés chiffrés à plus de 9,8 milliards de dollars, sachant qu'il s'agit là d'une estimation prudente. Les entreprises prêtes pour l'acceptation universelle seront mieux placées pour toucher un public mondial de plus en plus nombreux et maximiser des revenus potentiels associés aux internautes actuels et au prochain milliard d'internautes.

L'acceptation universelle favorise la mise en place d'un Internet multilingue car elle garantit que l'ensemble des noms de domaine et des adresses électroniques (quels qu'en soient l'alphabet, la langue ou la longueur en caractères, par exemple .pф, .PHOTOGRAPHY) soient pris en charge de manière égale par l'ensemble des applications, des dispositifs et des systèmes basés sur Internet. L'acceptation universelle est un élément incontournable pour permettre à toutes les personnes de naviguer et de communiquer sur Internet à l'aide de noms de domaine et d'adresses électroniques de leur choix, qui répondent au mieux à leurs intérêts, à leur activité, à leur culture, à leur langue et à leur écriture.

Le système des noms de domaine (DNS) a évolué et s'est développé au cours des dix dernières années pour favoriser l'utilisation de domaines de premier niveau (TLD) plus longs qui permettent de représenter des marques, des entreprises, des produits, des zones géographiques, des intérêts, etc. Des marques telles que .BARCLAYS, .CANON, .KPMG, .NIKE, .VOLKSWAGEN, et des villes telles que .DUBAI, .LONDON, .NYC, .TOKYO, pour n'en citer que quelques-unes, ont acquis leurs noms sur le marché de l'Internet.

Aujourd'hui, la population de l'Internet compte 4,5 milliards d'utilisateurs actifs, et on s'attend à ce qu'au moins un milliard de plus se connectent, dont la majorité n'aura pas l'anglais comme première langue. Pour répondre aux besoins des utilisateurs du monde entier, l'Internet s'est développé au-delà des limites posées par les caractères de la langue anglaise et du code standard américain pour l'échange d'information (ASCII) afin d'offrir un plus grand choix de langues pour les identificateurs en ligne. Les enregistrements de domaines de premier niveau (TLD), de noms de domaine internationalisés (IDN) et d'adresses électroniques témoignent de la forte croissance de l'Internet multilingue dans le monde.

Avec l'augmentation du nombre d'internautes à l'échelle mondiale, on assistera à une hausse de la demande d'entreprises capables de prendre en charge des noms de domaine et des adresses électroniques dans les langues et les écritures des utilisateurs. Les entreprises pionnières dans ce type de prestations bénéficieront d'un avantage concurrentiel et pourront profiter de nouvelles sources croissantes de revenus.

Enfin, chercher à réduire la dette technique en mettant à jour les systèmes pour qu'ils soient prêts pour l'UA sera plus rentable si cela est fait le plus tôt possible, étant donné que la complexité des systèmes basés sur l'Internet continue de s'accroître chaque année. L'investissement réalisé pour la mise à jour des systèmes sera largement amorti par les revenus potentiels liés à l'acceptation universelle.

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur www.uasg.tech



L'acceptation universelle : source de perspectives de carrière

Différenciateur concurrentiel

*

Développement de compétences

Expérience utilisateur globale

Perspectives de carrière

Une bonne compréhension de l'acceptation universelle (UA) est le nouveau différenciateur concurrentiel que tout développeur devrait avoir parmi ses compétences. Il s'agit non seulement de la pierre angulaire d'un Internet plus inclusif et multilingue, mais aussi d'un marché de plus de 9,8 milliards de dollars pour les entreprises. L'acceptation universelle est un facteur clé pour les développeurs qui souhaitent être à l'avant-garde du secteur et rester en phase avec l'évolution du nouvel Internet mondial.

Au cours de la dernière décennie, l'Internet a opéré un changement de paradigme en se développant au-delà des limites historiques posées par les caractères de la langue anglaise et du code standard américain pour l'échange d'information (ASCII) afin d'offrir un plus grand choix de langues pour les identificateurs en ligne. Ce changement a favorisé l'émergence de nouvelles perspectives de carrière et de projets de création d'entreprise pour les développeurs qui arrivent sur le marché de l'emploi et pour ceux déjà implantés qui cherchent à obtenir un avantage concurrentiel.

L'acceptation universelle favorise la mise en place d'un Internet multilingue car elle garantit que l'ensemble des noms de domaine et des adresses électroniques (quels qu'en soient l'alphabet, la langue ou la longueur en caractères, par exemple .pф, .PHOTOGRAPHY) soient pris en charge de manière égale par l'ensemble des applications, des dispositifs et des systèmes basés sur Internet. L'acceptation universelle est un élément incontournable pour permettre à toutes les personnes de naviguer et de communiquer sur Internet à l'aide de noms de domaine et d'adresses électroniques de leur choix, qui répondent au mieux à leurs intérêts, à leur activité, à leur culture, à leur langue et à leur écriture.

Les développeurs de technologies et les administrateurs de systèmes ont la possibilité de permettre aux utilisateurs du monde entier de tirer profit de la puissance sociale et économique de l'Internet en mettant à jour les systèmes existants et en s'assurant que tout nouveau système est conçu pour accepter l'ensemble des noms de domaine et des adresses électroniques. Les développeurs qui conçoivent des systèmes en ligne intégrant l'acceptation universelle proposent aux utilisateurs des solutions durables capables de répondre à leurs besoins et à ceux du prochain milliard d'internautes.

Par ailleurs, de nombreuses entreprises ignorent les conséquences économiques liées à la non intégration de l'UA. Une étude de l'UASG menée en 2017 a révélé que l'acceptation universelle des noms de domaine de l'Internet représente un marché chiffré à plus de 9,8 milliards de dollars (tel qu'indiqué précédemment), sachant qu'il s'agit là d'une estimation prudente. Par conséquent, les développeurs qui deviennent des experts de l'UA peuvent se démarquer grâce à cette importante compétence et conseiller leurs employeurs actuels ou nouveaux sur les avantages sociaux et économiques liés à l'acceptation universelle. Les développeurs qui maîtrisent les principes de l'acceptation universelle disposent d'un avantage unique pour concevoir des systèmes plus inclusifs, qui représentent une excellente opportunité de croissance commerciale, notamment pour les organisations internationales.

La maîtrise de l'UA ne nécessite pas l'apprentissage d'une nouvelle catégorie de codage, mais s'appuie plutôt sur des compétences existantes pour permettre aux systèmes de reconnaître et de prendre en charge les URL et les adresses électroniques dans toutes les longueurs de caractères, langues et écritures. Le Groupe directeur sur l'acceptation universelle propose de nombreuses ressources, guides et formations permettant aux développeurs de maîtriser l'UA.

Pour en savoir plus,
rendez-vous sur www.uasg.tech