



Универсальное принятие: обеспечение цифровой инклюзивности

Потребительский выбор * Цифровая инклюзивность * Многоязычный интернет

Социальная актуальность

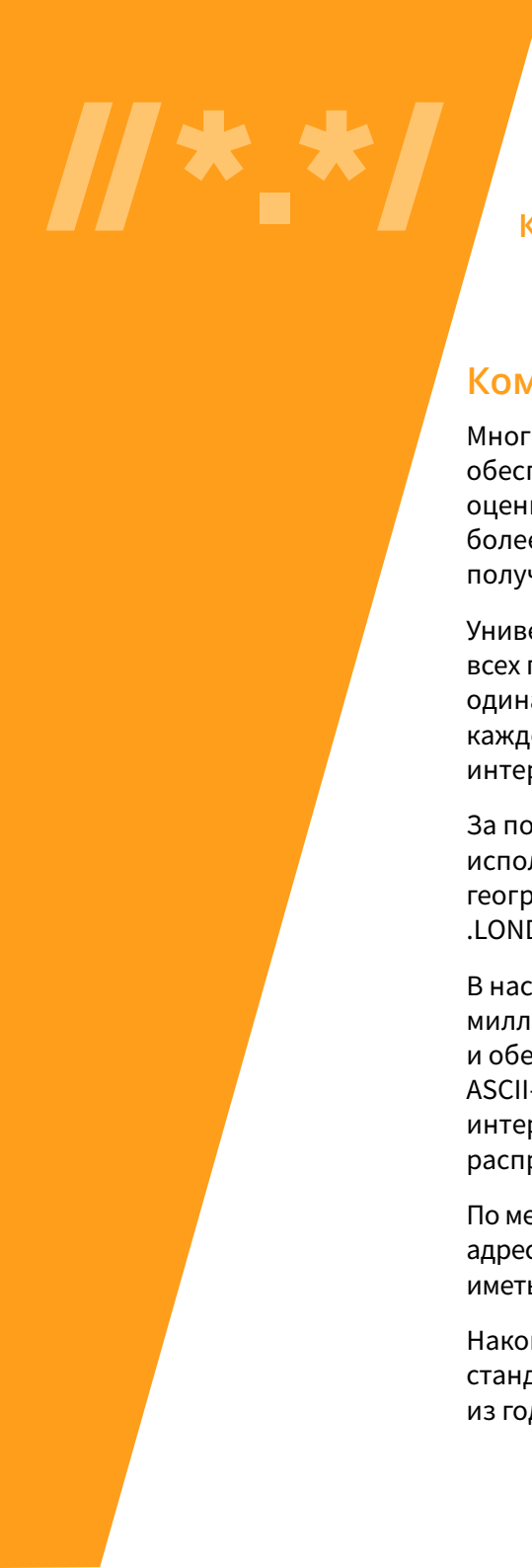
Сегодня многие в мире не могут пользоваться всеми преимуществами интернета просто потому, что не могут выполнить поиск доменного имени или написать адрес электронной почты на языке и алфавите на свое усмотрение. Универсальное принятие (UA) позволяет всем сторонам, которые занимаются сайтами и приложениями — разработкой, предоставлением, управлением — дать пользователям всего мира возможность пользоваться социальным и экономическим потенциалом интернета.

Большинство населения мира не говорит на английском как на родном и не использует ASCII-символы (ASCII — американский стандартный код для обмена информацией). На самом деле только более трети человечества пользуется латинским алфавитом по-английски, а миллиарды людей предпочитают читать и писать, используя арабскую и китайскую письменность, кириллицу, деванагари и другие наборы символов.

За последнее десятилетие система доменных имен (DNS) радикально изменилась в плане общего количества доменов общего пользования верхнего уровня (gTLD), поддерживаемых алфавитов, языков и длины символов. В настоящее время действуют более 1200 gTLD, а также национальных доменов верхнего уровня (ccTLD), использующих различные алфавиты, и доменов из более трех символов. Эти новые TLD расширяют возможности потребительского выбора и могут представлять различные культуры, бренды, географию, специальные интересы и многое другое (напр., .இய, .LONDON, .SPORT).

Универсальное принятие — краеугольный камень многоязычного интернета, так как под этим понятием подразумевается способность всех подключенных к интернету приложений, устройств и систем в одинаковой степени принимать все доменные имена и адреса электронной почты — независимо от алфавита, языка или количества символов (напр., .рф, .PHOTOGRAPHY). Обеспечение UA означает, что у каждого человека есть возможность навигации и общения через интернет при помощи выбранного им доменного имени и адреса электронной почты, наилучшим образом соответствующего его интересам, работе, культуре, языку и алфавиту.

В настоящее время интернетом активно пользуется 4,5 миллиарда человек и ожидается, что к 2023 году к ним присоединится еще минимум миллиард человек. Обеспечение универсального приняти (UA) всех доменных имен и адресов электронной почты крайне важно для создания возможностей выбора на интернет-рынке и обеспечения цифровой инклюзивности для всех этих пользователей. Также существуют важные экономические и социальные преимущества поддержки многоязычных интернет-пользователей в плане доступа к электронной торговле, местным сообществам и правительствам, а также сохранения и распространения культурных традиций при помощи языка.



Универсальное принятие: создание коммерческих возможностей

Конкурентное преимущество * Возможности более чем на 9,8 млрд * Уменьшение технического долга

Социальная ответственность * Обслуживание локальной/глобальной аудитории

Коммерческие возможности

Многие предприятия упускают прибыль, не обновляя свои системы по стандартам универсального принятия (UA), которые могут обеспечить миллиардные доходы от еще не охваченных клиентов. Исследование UASG за 2017 год показало, что по скромным оценкам обеспечение универсального принятия доменных имен представляет собой возможность на 9,8 миллиардов долларов или более. Предприятиям, в которых действуют стандарты UA, будет проще наладить контакт с растущей глобальной аудиторией и получить максимальный доход за счет нынешнего населения интернета и будущего миллиарда пользователей.

Универсальное принятие позволяет поддерживать многоязычный интернет, так как под этим понятием подразумевается способность всех подключенных к интернету приложений, устройств и систем принимать все доменные имена и адреса электронной почты одинаково — на любом языке, алфавите и с любым количеством знаков (напр., .рф, .PHOTOGRAPHY). Универсальное принятие даст каждому возможность выбрать доменное имя и адрес электронной почты, которые наилучшим образом соответствует им интересам, работе, культуре, языку и алфавиту для навигации и общения через интернет.

За последнее десятилетие система доменных имен (DNS) претерпевала изменения и расширялась, благодаря чему стало возможно использовать более длинные имена доменов верхнего уровня (TLD), которые могут представлять бренды, компании, продукты, географию, интересы и многое другое. Такие бренды как .BARCLAYS, .CANON, .KPMG, .NIKE, .VOLKSWAGEN и такие города как .DUBAI, .LONDON, .NYC, .TOKYO — и это лишь несколько примеров — уверенно заняли свое место в интернете.

В настоящее время интернетом активно пользуются 4,5 миллиарда человек и ожидается, что к ним присоединится еще минимум миллиард человек, для большинства из которых английский не является родным. Чтобы обслуживать пользователей во всем мире и обеспечить многоязыковую поддержку онлайн-идентификаторов, интернет вышел за рамки английского языка и символов ASCII-кода (американского стандартного кода для обмена информацией). Показатели регистрации доменов верхнего уровня (TLD), интернационализированных доменных имен (IDN) и адресов электронной почты по всему миру демонстрируют уверенное распространение многоязычного интернета во всем мире.

По мере роста количества интернет-пользователей во всем мире будет расти спрос на компании, поддерживающие доменные имена и адреса электронной почты на языке и алфавите целевой аудитории. Компании, которые предоставят клиентам такую поддержку, будут иметь преимущество первопроходца и возможность привлечения новых и все более перспективных источников дохода.

Наконец, чем раньше проделать работу над уменьшением технического долга за счет обновления систем для соответствия стандартам UA, тем более экономически рентабельна она будет, учитывая, что сложность систем с доступом в интернет умножается из года в год. Затраты на обновление систем в полном объеме окупаются возможным доходом от соответствия стандартам UA.

Универсальное принятие: возможности карьерного роста

Фактор конкурентоспособности * Развитие навыков * Опыт пользователей во всем мире

Карьерный рост

Точное понимание принципов универсального принятия (UA) — это новый фактор конкурентоспособности, необходимый каждому разработчику. Это не только основа более инклюзивного и многоязычного интернета, но и возможность для бизнеса на сумму 9,8 млрд долларов. Универсальное принятие является критически важным критерием для разработчиков, желающих быть на передовой отрасли и не отставать от развития нового глобального интернета.

В течение последнего десятилетия интернет прошел через смену парадигмы и вышел за рамки английского языка и символов американского стандартного кода для обмена информацией (ASCII) и теперь обеспечивает многоязыковую поддержку онлайн-идентификаторов. Эта смена парадигмы породила новые профессиональные и предпринимательские возможности для разработчиков, которые выходят на рынок труда, и специалистов, которые стараются повысить свою конкурентоспособность.

Универсальное принятие позволяет поддержать многоязычный интернет, так как под этим понятием подразумевается способность всех подключенных к интернету приложений, устройств и систем принимать все доменные имена и адреса электронной почты одинаково — на любом языке, алфавите и с любым количеством знаков (напр., .рф, .PHOTOGRAPHY). Универсальное принятие даст каждому возможность выбрать доменное имя и адрес электронной почты, которые наилучшим образом соответствуют им интересам, работе, культуре, языку и алфавиту для навигации и общения через интернет.

Разработчики и системные администраторы имеют возможность приобщить пользователей со всего мира к социальным и экономическим возможностям интернета, обновив устаревшие системы и обеспечив совместимость всех новых систем со всеми доменными именами и адресами электронной почты. Разработчики, которые создают онлайн-системы с учетом UA, создают задел на будущее и обеспечивают поддержку как нынешних интернет-пользователей, так и миллиарда новых будущих пользователей.

Кроме того, многие предприятия не представляют экономических последствий неготовности к универсальному принятию. Проведенное в 2017 года исследование UASG показало, что по скромным оценкам обеспечение универсального принятия доменных имен представляет собой возможность на 9,8 миллиардов долларов или более (как уже упоминалось выше). Поэтому те разработчики, которые станут экспертами в области UA, смогут выделиться за счет этого ценного навыка и давать новым или нынешним работодателям рекомендации о способах воспользоваться социальными и экономическими преимуществами готовности к универсальному принятию. Те разработчики, которые понимают принципы UA, имеют уникальное преимущество с точки зрения способности разрабатывать более инклюзивные системы, а это — прекрасная возможность для развития бизнеса, особенно для глобальных организаций.

Обретение навыков в области UA не предполагает изучения нового подхода к программированию; скорее, оно предполагает расширение уже имеющихся навыков с тем, чтобы обеспечить распознавание и поддержку URL и адресов электронной почты независимо от длины символов, языка и алфавита. Группа управления по универсальному принятию предоставляет множество ресурсов, руководств и курсов для расширения компетенции в области UA.

Подробнее см. на сайте
www.uasg.tech