****

**СОГЛАСНО НОВОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ, УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ ДОМЕННЫХ ИМЕН ИНТЕРНЕТА — ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ 9,8 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ США**

*Компания Analysys Mason своей оценкой подчеркивает важность универсального принятия для дальнейшего расширения интернета*

**СИЭТЛ — 11 апреля 2017 года** — В результате нового исследования выявлена потенциальная возможность роста онлайн-дохода на 9,8 миллиарда долларов США посредством обычного обновления интернет-систем, в том числе предназначенных для тех, кто говорит на языках, в которых не используется английский алфавит.

Отчет был заказан технологической консультационной и исследовательской фирме Analysys Mason [Группой управления по универсальному принятию](http://www.uasg.tech/) (UASG), и в нём наглядно отражена экономическая, социальная и культурная польза, которую принесет универсальное принятие (UA) интернет-доменов.

Универсальное принятие — это фундаментальное условие создания поистине многоязычного интернета, в котором пользователи по всему миру могут свободно работать на родном языке. Кроме того, это ключевое условие для высвобождения потенциала новых доменов общего пользования верхнего уровня (gTLD), которые способны активизировать конкуренцию, расширить возможности выбора потребителей и породить инновации в доменной отрасли.

Система доменных имен (DNS) значительно расширилась, и теперь в нее входит более 1200 gTLD. Многие из этих доменов верхнего уровня длиннее исторических трехсимвольных доменных имен (например, .com, .edu и .org) или выражены при помощи алфавитов, основанных не на латинице (таких как китайский, арабский или кириллица).

Теперь люди могут выбрать доменное имя, которое наилучшим образом отражает их самоопре-деление и язык, но такие доменные имена не проходят проверку во многих онлайн-системах. Например, могут возникнуть проблемы, когда пользователь вводит доменное имя или связанный с ним адрес электронной почты в онлайн-форму на веб-сайте, и оно отклоняется. Когда такое происходит, это не только раздражает пользователя и лишает организацию возможности обрести нового клиента, но также снижает культурную, социальную и экономическую пользу интернета.

Как сказал председатель UASG Рам Мохан (Ram Mohan): «Чтобы преуспеть в долгосрочной перспективе, организациям необходимо воспользоваться возможностью и взять на себя ответственность за обеспечение взаимодействия своих систем с общей инфраструктурой интернета — системой доменных имен. Универсальное принятие открывает путь к значительным экономическим перспективам и к следующему миллиарду пользователей интернета, обеспечивая пользователям во всём мире одинаково положительные впечатления. Кроме того, правительства и НПО смогут лучше послужить своим гражданам и группам интересов, выбрав универсальное принятие».

По самым скромным подсчетам в ходе недавно опубликованного независимого исследования,благодаря поддержке интернационализированных доменных имен (IDN, возможность выражения доменных имен на всех языках мира) в интернете может появиться 17 миллионов новых пользователей. В это число входят пользователи, для которых ранее барьером полноценного пользования интернетом был недостаток языкового обслуживания на местном уровне.

Расчет в отчете основан на изучении лишь пяти основных языков и языковых групп, которым были бы полезны IDN, поскольку в них используются нелатинские алфавиты (русская, китайская, арабская, вьетнамская и индийская языковая группа), и доле лиц, не являющихся пользователями интернета, и для которых представляет собой барьер недостаток языкового обслуживания на местном уровне. Согласно исследованию, начальные расходы этих новых пользователей IDN в интернете могут составить 6,2 миллиарда долларов США в год.

Кроме того, из отчета видно потенциальное повышение дохода от существующих пользователей gTLD. В соответствии с одним исследованием, 13 процентов веб-сайтов отклоняют новые доменные имена, состоящие более чем из трех букв, тогда как простое обновление этих веб-сайтов (по сути, «устранение ошибки») могло бы повысить онлайн-доход на 3,6 миллиарда долларов США в год в результате универсального принятия. В совокупности согласованная работа программных систем и общей инфраструктуры интернета потенциально может ежегодно приносить 9,8 миллиарда долларов США в год. Это еще заниженный показатель, поскольку в данной цифре не учитывается возможный будущий рост расходов в электронной торговле или количества регистраций новых доменов.

Как сказал Эндрю Клёден (Andrew Kloeden), занимающий должность директора в Analysys Mason: «Наш анализ свидетельствует о том, что главным препятствием для универсального принятия является недостаток осведомленности о вопросе, а не какие-либо технические проблемы. Это нетяжело. Действия, необходимые со стороны владельцев программ и приложений, не требуют особых усилий; на самом деле большинство компаний рассматривают проблемы UA просто как вопросы устранения ошибок».

Во всём мире организации добились значительных успехов в отношении универсального принятия, но над этим предстоит поработать еще. Предметные исследования в отчете свидетельствуют о том, что многие крупные глобальные компании, такие как Adobe, Verizon, Wells Fargo и Twitter, осуществили необходимые изменения для подготовки своих систем взаимодействия с клиентами к UA. Однако процесс не завершен, и многие приложения по-прежнему не принимают новые домены. Успехи в универсальном принятии не так заметны в отношении IDN, как для gTLD.

Чтобы узнать больше и просмотреть отчет полностью, перейдите сюда <https://uasg.tech/whitepaper>.

**Про UASG**

Группа управления по универсальному принятию была основана по инициативе интернет-сообщества в феврале 2015 года для выполнения работы, которая будет реально способствовать универсальному принятию всех допустимых доменных имен и адресов электронной почты. Члены этой группы представляют более 120 компаний (в том числе Apple, GoDaddy, Google, Microsoft и Verisign), правительства и группы сообщества. UASG получает существенную финансовую и административную помощь со стороны Интернет-корпорации по присвоению имен и номеров (ICANN). Для получения дополнительной информации посетите сайт <https://uasg.tech/>.

**О корпорации ICANN**

Миссия ICANN – обеспечение стабильного, безопасного и единого глобального интернета. Для того, чтобы связаться с кем-нибудь в интернете, в компьютер необходимо ввести адрес – имя или номер. Этот адрес должен быть уникальным, чтобы компьютеры могли друг друга находить. ICANN занимается координацией этих уникальных идентификаторов во всём мире. ICANN была сформирована в 1998 году в качестве некоммерческой общественной корпорации и сообщества участников со всего мира.

Дополнительная информация доступна по адресу [www.icann.org](https://www.icann.org/).

**О компании Analysys Mason**

Опыт и знания Analysys Mason в трех ключевых областях — телекоммуникации, СМИ и технологии (TMT) — лежат в основе всего, чем мы занимаемся, и помогают нам изменить предприятия клиентов в лучшую сторону. Уже более 30 лет мы оказываем специализированные консультационные услуги в сфере TMT по всему миру, и с 1985 года Analysys Mason играет важную роль на ключевых этапах истории отрасли и помогает клиентам во времена серьезных перемен на рынке. И сегодня мы находимся на переднем плане в развитии цифровой экономики и консультируем клиентов в отношении новых бизнес-стратегий, направленных на решение проблемы подрывных технологий.

# # #